



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Oficina Económico Comercial del Perú en  
Argentina

## **Términos de Referencia**

### **Especialista en Turismo-**

### **Oficina Comercial de PROMPERU en Argentina**

#### **1. ANTECEDENTES**

PROMPERU tienen entre sus funciones: planificar, desarrollar el sector turismo y promocionar los destinos turísticos del Perú en el mundo. Para ello, PROMPERU cuenta con una red de Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior (OCEX), las mismas que tienen como función principal en los mercados internacionales realizar la promoción de la oferta exportable de productos no tradicionales, la promoción de destinos turísticos y la captación de inversiones hacia el Perú.

Para desarrollar estas acciones, las OCEX requieren desarrollar una red de contactos en el exterior e identificar oportunidades comerciales en materia de turismo, exportaciones e inversión privada, buscando generar negocios para las empresas peruanas, dentro del marco de las políticas sectoriales y nacionales del Estado peruano.

#### **2. OBJETIVO DEL SERVICIO**

Asesorar y apoyar al Consejero Económico Comercial de la OCEX en la ejecución de actividades de promoción de los destinos turísticos del Perú en Argentina e identificar las oportunidades y canalizar la inversión privada argentina hacia proyectos del sector turismo del Perú.

#### **3. ACTIVIDADES DEL SERVICIO A REALIZAR**

El Especialista de Turismo de la Oficina Comercial de PROMPERU en Argentina - OCEX Argentina, se encarga de asesorar y apoyar a la Directora de la Oficina Comercial de la OCEX en la ejecución de actividades de promoción de los destinos turísticos del Perú en Argentina e identificar las oportunidades y canalizar la inversión privada argentina hacia proyectos del sector turismo del Perú.

Principales funciones:

1. Apoyar al CEC encargado de la OCEX en la implementación del plan de promoción Turística del mercado aprobado por la Dirección de Turismo de Promperú.
2. Apoyar al CEC en la realización de acciones de inteligencia comercial y de prospección de mercado, análisis de la estrategia de los principales países competidores en el mercado argentino y análisis de las tendencias en materia de turismo del consumidor argentino, con la finalidad de proponer estrategias y acciones de promoción.
3. Apoyar al CEC, en el desarrollo del turismo corporativo y MICE, para contribuir en el logro de conseguir eventos internacionales en el Perú
4. Identificar, proponer y desarrollar las oportunidades de negocios para la promoción del destino Perú y captación de la inversión turística privada.
5. Realizar el seguimiento a los indicadores de desempeño de PROMPERU relacionados al mercado argentino.
6. Desarrollar presentaciones, y apoyar en las capacitaciones mensuales al Trade argentino y participar en los eventos de promoción turística, que priorice PROMPERU.
7. Desarrollar acciones para la generación y fortalecimiento de la red de contactos - cartera de operadores turísticos, inversionistas y empresas atendidas - en los mercados asignados dentro el ámbito de la circunscripción de la OCEX.
8. Apoyar al CEC, en brindar información actualizada y en la absolución de consultas sobre el destino Perú, en particular sobre los canales de comercialización, su competencia y segmentos priorizados para los mercados bajo el ámbito de la circunscripción de la OCEX.
9. Apoyar al CEC en la promoción y difusión de la cartera de empresas peruanas prestadoras

de servicios turísticos.

10. Apoyar al CEC, en el desarrollo de eventos, ferias, ruedas de negocios y activaciones relacionadas con el turismo y la gastronomía, u otros rubros relacionados con la promoción del turismo.

11. Apoyar al CEC en la coordinación con el sector público y privado, nacional e internacional, las acciones relacionadas con la promoción del turismo emisor argentino.

12. Otras actividades relacionadas al servicio que el Consejero Económico Comercial le encomiende.

#### **4. RESULTADOS ESPERADOS**

Contribuir al cumplimiento de las metas previstas en los planes de promoción de la oferta turística e inversión privada en materia de turismo de PROMPERU, en el cumplimiento de los indicadores de desempeño y en el logro de las metas establecidas.

#### **5. COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL SERVICIO**

La coordinación y supervisión del servicio estará a cargo del Consejero Económico Comercial de la Oficina Comercial de PROMPERU en Argentina.

#### **6. CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO**

- 6.1. Calificación:
- a) Licenciatura Universitaria en Turismo, Marketing, Administración, Comercio Exterior o carreras afines.
  - b) Habilidades de comunicación, organización e interpersonales.
  - c) Experiencia de por lo menos 03 años en actividades relacionadas con el cargo o con la promoción del turismo en Argentina.
  - d) Conocimiento avanzado del idioma Inglés.
  - e) Manejo de herramientas ofimáticas a nivel avanzado.
  - f) Red de contactos con la Tour Operación mayorista y minorista de Argentina.
- 6.2. Plazo: Contrato a prueba tres meses, luego si satisface periodo de prueba, a plazo indeterminado.
- 6.3. Lugar: Las actividades serán desarrolladas en las instalaciones de la OCEX Argentina, dentro de la jornada laboral completa, en modalidad híbrida o presencial según necesidad del servicio.
- 6.4. Recursos: La OCEX proporcionará el espacio físico debidamente acondicionado, mobiliario, equipo informático, materiales de oficina y de conexión electrónica (Internet) y telefónica, para la prestación del servicio.
- La OCEX, podrá cubrir gastos de movilidad, alimentación u otro que pudiera originarse para el cumplimiento de las comisiones de trabajo del servicio contratado, previa autorización del Consejero Económico Comercial y la Dirección de Oficinas Comerciales en el Exterior de PROMPERU.
- 6.5. Forma de pago: Mensual, vía transferencia electrónica.