Ficha de mercado
Editorial
PROMPERÚ Argentina

La Oficina Comercial de PROMPERÚ en Argentina tiene como objetivo desarrollar acciones de inteligencia comercial para obtener un mayor conocimiento del mercado y poder proporcionar información especializada a los exportadores peruanos que les permita poder realizar negocios con Argentina.

Índice

1. **Nomenclatura arancelaria** 2
2. **Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)** 2
3. **Tendencias del mercado** 3
4. **Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado** 6
5. **Requisitos y trámites previos** 8
6. **Feria Internacional del Libro de Buenos Aires** 9
7. **Principales importadores/editoriales del sector** 9
8. **Entidades relevantes del sector** 10
9. **Oportunidades para exportadores peruanos** 10
10. **Conclusiones y recomendaciones** 10

Este informe refleja la contribución de la Oficina Comercial de PROMPERÚ en Argentina a la investigación del mercado para un producto en crecimiento y con oportunidades en el mercado: editorial

1. Nomenclatura arancelaria

- Nomenclatura Común Mercosur (NCM)
  - Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. 49.01
    - En hojas sueltas, incluso plegadas 4901.10.00
    - Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos 4901.91.00
    - Los demás 4901.99.00
  - Álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear, para niños. 4903.00.00
- NANDINA
  - DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS, INCLUSO EN FASCÍCULOS 4901.91.00
  - HORÓSCOPOS, FOTONOVELAS, TIRAS CÓMICAS O HISTORIETAS 4901.10.10
  - LOS DEMÁS LIBROS, FOLLETOS E IMPRESOS SIMILARES EN HOJAS SUELTAS, INCLUSO PLEGADAS; A EXCEPCIÓN DE HORÓSCOPOS, FOTONOVELAS, TIRAS CÓMICAS O HISTORIETAS. 4901.10.90
  - ÁLBUMES O LIBROS DE ESTAMPAS Y CUADERNOS PARA DIBUJAR O 4903.00.00
  - COLOREAR, PARA NIÑOS.

2. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

- **Partida 49.01**
  - Arancel Externo Común: 0%
  - Arancel Perú: 0%
  - *Impuestos*:
    - IVA:0%
    - IVA Adicional: 0%
    - Ganancias: 6%
    - Ingresos Brutos: 2,5%
    - Tasa estadística: 2,5%
  - *Trámites previos:*
    - Declaración Jurada de Embalajes (Embalajes de madera y maderas de soporte y comodación – Res.SENASA 614/15)
    - Se requiere la autorización del Instituto Geográfico Nacional (IGN) para la distribución y/o comercialización en el territorio nacional y la exportación de cualquier obra o publicación que represente en forma parcial o completa el territorio continental, insular y antártico de la República Argentina.
- **Partida 49.02**
  - Arancel Externo Común: 16%

- Arancel Perú: 0%
- *Impuestos*:
  - IVA: 0%
  - IVA Adicional: 0%
  - Ganancias: 6%
  - Ingresos Brutos: 2,5%
  - Tasa estadística: 2,5%
- *Trámites previos:*
  - Declaración Jurada de Embalajes (Embalajes de madera y maderas de soporte y acomodacion – Res.SENASA 614/15)
  - Reglamento Tecnico MERCOSUR sobre Seguridad en Juguetes (Res.SCT 163/05)
  - Licencias Automáticas de Importación (Res.SC 523/17)

3. Tendencias del mercado

- Mientras que la lectura en general (libros, diarios, revistas y blogs; en papel o internet) mantuvo valores estables entre 2013 y 2017, la lectura de libros experimentó un notable descenso. En efecto, durante 2013 un 57% de la población leyó al menos un libro y en 2017 ese porcentaje bajó al 44%. Y aunque el descenso se verificó en todos los niveles socioeconómicos, se observan grandes diferencias según estratos, ya que apenas el 22% de la población de NSE bajo leyó al menos un libro, mientras que, en el NSE alto, ese porcentaje asciende al 76%. Con respecto a los no lectores, en 2017 el 29% de la población afirmó no leer libros y el 26,5% dijo que antes solía leer, pero ya no lo hace. Entre los motivos de no lectura, la falta de interés es el más mencionado en todas las edades, géneros y sectores socioeconómicos.

- La Argentina sigue siendo, sin embargo, el país con mayor hábito de lectura de toda el área del idioma castellano, y cuenta con una población joven y lectora, que ha generado los mayores éxitos editoriales de los últimos años. Por otra parte, es uno de los países del área del castellano, cuya población vive más “conectada” a través de redes sociales.

- El papel sigue siendo el soporte principal para leer libros: mientras que un 43% de la población lo elige como medio de lectura, sólo el 10% lee en formato digital. Con respecto a esta última modalidad de lectura, el soporte más usado para leer libros en pantalla es la computadora. La lectura de libros es el único consumo en el que la computadora supera al celular como dispositivo digital principal.

- El sector editorial argentino atraviesa una coyuntura de menores ventas y al mismo tiempo problemas estructurales de altos costos relacionados con la histórica carga impositiva,

aumento en el valor de los servicios, incremento de costos de estructura, operación y logística, que dificultan las exportaciones.

- No obstante, al liberarse las restricciones a las importaciones de libros que rigieron entre 2010 y 2015 en Argentina, estas se han recuperado fuertemente. Es importante destacar que el mayor impulso de este aumento esta dado por las importaciones industriales de libros extranjeros, principalmente de fascículos y coleccionables que de distribuyen en la red de kioscos.

- Las **importaciones totales de Argentina de productos editoriales en 2018** tuvieron un notable, con respecto a años previos, aumento en valor superando los USD 200 millones, siendo el principal rubro el de Libros y folletos impresos con USD 180 millones, seguido por impresiones de estampas, grabados y fotografías con USD 11 millones.

- Perú realizó exportaciones por USD 467 mil durante el 2018 de productos editoriales.

- **Importaciones de Argentina de productos editoriales. Miles USD.**

Código	Descripción	Argentina importa desde Perú			Argentina importa desde el mundo		
		2016	2017	2018	2016	2017	2018
	Total Productos Editoriales	708	841	467	97.882	157.836	200.256
'4901	Libros, folletos e impresos simil., incl. en hojas sueltas (exc. publicaciones periódicas impresas, ...	**708**	**782**	**363**	76.537	130.599	180.648
'4911	Impresos, incl. las estampas, grabados y fotografías, n.c.o.p.	-	**1**	-	12.565	13.591	10.892
'4903	Álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear	-	-	-	4.318	2.958	3.167
'4902	Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incl. ilustrados o con publicidad	-	**58**	**104**	3.087	7.345	2.626
'4908	Calcomanías de cualquier clase	-	-	-	845	2.652	2.332
'4910	Calendarios de cualquier clase impresos, incl. los tacos de calendario	-	-	-	165	204	224
'4905	Manufacturas cartógraficas de todas clases, incl. los mapas murales, planos topográficos y ...	-	-	-	265	314	213
'4906	Planos y dibujos originales hechos a mano, de arquitectura, ingeniería, industriales, comerciales, ...	-	-	-	9	14	53
'4904	Música manuscrita o impresa, incl. con ilustraciones o encuadernada	-	-	-	13	69	44
'4909	Tarjetas postales, impresas o ilustradas; Tarjetas impresas con felicitaciones o comunicaciones ...	-	-	-	15	22	32
'4907	Sellos "estampillas" de correos, timbres fiscales y análogos, sin obliterar, que tengan o estén ...	-	-	-	63	68	25

Fuente: Trademap
Elaborado: Oficina Comercial del Perú en Argentina

- Los **libros importados** completan la oferta que cada año se le ofrece al mercado argentino. Durante 2018 se verificó un importante aumento en las importaciones de libros, alcanzando los niveles previos a las restricciones que regían desde 2011.

    1. Importaciones industriales: son aquellas que se importan por razones económicas o técnicas, en tiradas completas (iguales o superiores a 1.000 ejemplares, a costo industrial y que provienen de países impresores como Chile o China).

    2. Importaciones comerciales: son las que se importan en cantidades menores a 1.000 ejemplares, a valores comerciales, y cuyos derechos de edición son de propiedad de editores extranjeros. Tanto por los volúmenes como por la propiedad de los derechos, estos libros sólo pueden ofrecerse en las librerías argentinas a los lectores argentinos si son importados.

    3. Importaciones ajenas al mercado editorial: no son libros sino objetos complementarios de publicaciones, o bien son libros que no pertenecen al mercado editorial, entre los cuales se encuentran publicaciones tipo folletos de organizaciones religiosas.

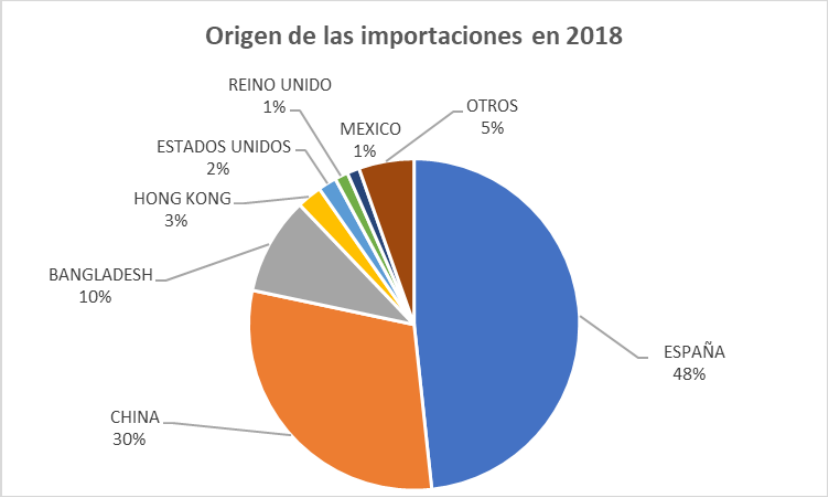
- Las importaciones de las partidas arancelarias 49.01 fueron las siguientes:

Productos importados de Libros (partida 4901) en USD en los años 2014 y 2018

	2014	2018	Variación % 2014 - 2018
49011000 Libros, folletos e impresos similares, en hojas sueltas	558.018	151.502	-73%
49019100 Diccionarios y enciclopedias, incluidos en fascículos	1.929.818	818.578	-58%
49019900 Libros, folletos e impresos similares, excluidos diccionarios, enciclopedias y en hojas sueltas	40.761.802	179.678.058	341%
Total	**43.249.638**	**180.648.138**	**318%**

Fuente: Softrade
Elaborado: Oficina Comercial del Perú en Argentina

Procedencia de las importaciones de Libros (partida 4901) según valor



Fuente: Softrade
Elaborado: Oficina Comercial del Perú en Argentina

Principales importadores de la partida 4901:

Importador	USD 2018
BRIHET E HIJOS SA	35.273.707
DISTRIBUCIONES DEL FUTURO SA	32.931.506
SA LA NACION	24.821.587
RBA EDICIONES ARGENTINA SRL	10.591.651
EDITORIAL SUDAMERICANA SA	9.223.549
OXFORD UNIVERSITY PRESS ARGENTINA S.A.	4.093.961
OPORTUNIDADES S.A.	3.937.930
KEL EDICIONES S A	2.458.439
EDITORIAL OCEANO ARGENTINA S A	2.373.014
GRUPO EDITORIAL PLANETA SAIC	2.081.581
RIVERSIDE AGENCY SAC	1.996.907
STRATFORD BOOK SERVICES SOCIEDAD ANONIMA	1.578.915
BARCELBAIRES EDICIONES S.A.	1.484.506
ASOCIACION SOCIEDAD BIBLICA ARGENTINA	1.407.158
GRUPO ILHSA SOCIEDAD ANONIMA	1.405.852
EDHASA S.A.	1.403.702
GRUPAL LOGISTICA Y DISTRIBUCION S.A.	1.298.349
EDICIONES SANTILLANA S A	1.186.314
EDICIONES URANO S A	1.125.240
FUNDACION EDELVIVES	1.030.117
Otros (250 importadores)	39.195.688

Fuente: Softrade
Elaborado: Oficina Comercial del Perú en Argentina

- Entre las empresas importadoras de la partida 49.01 se destacan Brihet e Hijos S.A., Distribuciones del Futuro S.A. y S.A. La Nación, con importes de más de USD 35 millones, USD 32 millones y USD 24 millones, respectivamente, en 2018.
- En estos productos Perú exportó en el año 2018 por USD 363 mil. Las principales empresas exportadoras fueron Quad Graphics Peru, Grafica Biblos, Special Book Services, Empresa Editora el Comercio, Amauta Impresiones, Los Libros más Pequeños del Mundo., Cimagraf y Santillana.
- Las empresas importadoras de productos desde Perú en 2018 fueron Ediciones Urano, Cuspide, Editorial Sudamericana, Grupal Logística y Distribución, Asociación Sociedad Bíblica Argentina y Asociación Hijas de San Pablo.
- Con respecto a la **partida 49.02 correspondiente a Diarios y publicaciones periódicas**, Argentina importó USD 2,6 millones en 2018, de los cuales USD 104 mil fueron desde Perú.
- El único exportador es Quad Graphics Perú, mientras que importaron dos empresas argentinas Brihet e Hijos y Distribuciones del Futuro.

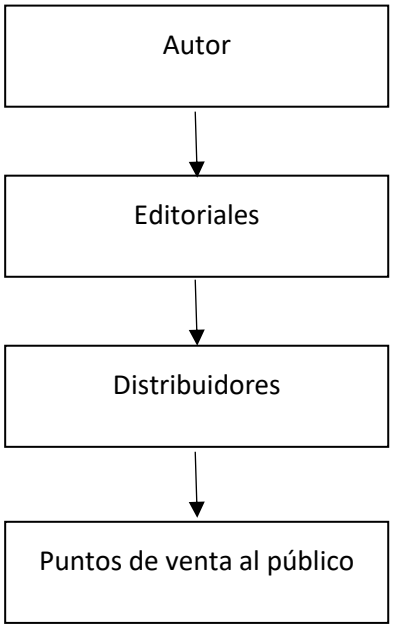
4. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado

- Argentina tiene un tejido de librerías muy potente, en torno a 1200 librerías, con un 70% de naturaleza independiente, es decir, sin pertenencia a cadenas, y unas redes de bibliotecas de bastante capilaridad, unas 1500 bibliotecas populares, de naturaleza comunitaria y apoyo estatal mediante subsidios, y más de 2000 bibliotecas públicas (generales o especializadas).

- En cuanto a editoriales el censo se sitúa en torno a 400, entre comerciales, universitarias y de auto-publicación. Las editoriales producen unas 27000 novedades y en torno a 60 millones de

ejemplares, la venta es mayoritariamente para el mercado interior, siendo la cifra de exportaciones un poco baja. Pues bien, pese a todo esto, la caída de ventas en estos últimos años se sitúa en torno al 25%.

- En cuanto a los libros, la primera etapa consiste en la elaboración de las obras por parte de autores, registro y adquisición de los derechos por parte de editoriales que se encargan de los procesos de edición e impresión (generalmente tercerizada a distintos talleres). Luego, existen distribuidoras que hacen llegar los productos a los puntos de venta al público. Con respecto a las publicaciones periódicas, la producción se encuentra concentrada mayormente en grupos multimedios. Las mayores tiradas corresponden a los diarios de distribución nacional y revistas.



- El sector editorial argentino aún tiene una estructura tradicional en la que se vislumbra una adaptación paulatina a las nuevas tecnologías, sistemas de producción, distribución y comercialización al que aún le resta un amplio camino a desarrollar si lo comparamos con mercados desarrollados o de otras industrias.

5. Requisitos y trámites previos

Legislación en torno al libro

- Las leyes más importantes que rigen a nivel nacional en cuanto a la actividad del libro y la publicación son las siguientes:
    - Ley que establece el uso obligatorio del ISBN (N° 22.399)
    - Ley de Fomento del Libro y la lectura (N° 25.466)
    - Ley de Defensa de la Actividad Librera (N° 2.542)
    - Ley de Régimen Legal de la Propiedad Intelectual (N° 11.723)

- La **Agencia Argentina de ISBN** es administrada por la **Cámara Argentina del Libro** desde el año 1982 y es la responsable de la identificación de libros de edición argentina. El ISBN es un Número Internacional Normalizado para Identificación de Libros, en todos sus formatos y soportes, en el ámbito internacional.

- El Sistema ISBN tiene como objetivo principal favorecer el comercio del libro, por lo que la Norma ISO 2108 aporta una serie de ejemplos del material que se encuentra incluido en este sistema de identificación y del que se encuentra exceptuado.

Requisitos para alta de editorial

- Tratándose de una empresa o institución que pretende incorporarse al sistema ISBN, deberá cumplir con el proceso de Alta de Editorial. Para ello es necesario que complete el formulario online con los datos solicitados y presente la siguiente documentación:
    - Constancia de inscripción en AFIP.
    - Copia del estatuto, y o contrato social según corresponda.
    - Acta de directorio o de designación de cargos, y toda otra documentación que acredite la existencia y permanencia de la empresa y/o institución.

Requisitos para autor-editor

- Crear una nueva cuenta en el sistema ISBN y seleccionar la opción “autor editor-editor no comercial o microemprendimientos”. La solicitud de alta en el sistema de ISBN deberá solicitarse solo cuando la obra se encuentre pronta a ser publicada.

Derechos de Autor

- En Argentina los derechos de autor y su comercialización de rigen bajo la ley de Propiedad Intelectual 11.273.

Propiedad Intelectual (Ley 11.723)

- El artículo 57 de la ley 11.723 establece la obligación de los editores a efectuar el depósito legal de toda obra que haya sido "publicada”. Este trámite consistente en hacer entrega de 1 o 4 ejemplares completos con destino a: Biblioteca Nacional, Biblioteca del Congreso, Archivo General de la Nación y Dirección Nacional del Derecho de Autor.
- El depósito debe realizarse dentro de los 3 meses de la publicación, es decir de la fecha de impresión que debe figurar en el pie de imprenta.

- Lo más importante a tener en cuenta, es que el artículo 63 de la ley de propiedad intelectual establece que cuando no se lleva a cabo el registro, se produce la suspensión del derecho del autor hasta el momento en que dicho registro se realice. Los derechos se recuperan en el acto mismo de la inscripción, por el término y condiciones que corresponda, sin perjuicio de la validez de las reproducciones, ediciones, ejecuciones y toda otra publicación que hayan sido realizadas durante el tiempo en que la obra no estuvo inscripta.

Registro de edición de un libro

- Este trámite permite resguardar los derechos del autor sobre su obra y los del editor sobre su edición. En el caso de registrar obras traducidas, se requiere el registro previo del contrato de edición y/o venta o cesión de derechos. Es obligatorio. Debe realizarse dentro de los 90 días siguientes a la impresión de la obra.
- Los trámites correspondientes a derechos se llevan a cabo en la Dirección Nacional de Derecho de Autor, donde deben realizarse los siguientes procesos:
    - Solicitud de inscripción de Obra Publicada Edición literaria (Ley 11.723)
    - Solicitud de inscripción de Contratos (Ley 11.723).
    - Declaración jurada mensual de obras editadas (Decreto 16.697/59). (Sólo para Editoriales)
    - Obra inédita en Custodia no Musical (Ley 11.723). (Optativo).

6. Feria Internacional del Libro de Buenos Aires

- La Feria del Libro de Buenos Aires es el acontecimiento más importante para la industria del libro en la región. Cada año más de 12.000 protagonistas del mundo editorial participan de las Jornadas Profesionales, conformando un espacio único de intercambio entre todos los actores de la industria. Reúne una agenda de capacitación de excelencia, la mayor plataforma de contactos profesionales y la estructura comercial de la Feria con el índice más alto de concreción de negocios.
- Es organizada por la Fundación El Libro, una entidad civil sin fines de lucro creada por la Sociedad Argentina de Escritores (SADE).

7. Principales importadores/editoriales del sector

- **Principales editoriales:** Aique, Albatros, AZ Editora, Catapulta, El Ateneo, Eudeba, Kapeluz, Sigmar, Sudamericana, Waldhuter, Grupo Planeta, entre otras.
- **Principales importadores:**
    - **49.01:** Brihet e Hijos S.A., Distribuciones del Futuro S.A., S.A. La Nación, RBA Ediciones Argentina SRL, Editorial Sudamericana, Grupo Editorial Planeta S.A.I.C., OxforD University Press Argentina S.A., KEL Ediciones S.A, Editorial Océano Argentina S.A., etc.
    - **49.02:** Distribuciones del Futuro S.A., Brihet e Hijos S.A., Dryl S.A., Theory S.A., Martino Matias, Jeunesse Argentina, La Nación, etc.

8. Entidades relevantes del sector

- Cámara Argentina del Libro (CAL)
- Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas (CAPIF)
- Cámara de las Empresas de Tecnología de la Información de Argentina (CESSI)
- Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música (SADAIC)

9. Oportunidades para exportadores peruanos

- Dado el gran número de importadores y el incremento de las importaciones recientes en este rubro, se observan posibilidades de contacto con nuevos importadores.
- Considerando el valor de las exportaciones del Perú de las partidas 49.03 y 49.11, y las importaciones de Argentina, es posible encontrar oportunidades en este rubro.

10. Conclusiones y recomendaciones

- Se considera que, la demanda creciente de productos editoriales de Argentina sumada a la liberación de restricciones a la importación representa una oportunidad óptima para que las empresas peruanas pueden incrementar las exportaciones de estos rubros hacia el país.
- A partir de los resultados obtenidos durante la Feria del Libre 2019, se apreció que el desafío al que se enfrentan las editoriales del Perú es principalmente adaptar los contenidos al público argentino.
- De acuerdo con lo investigado en este informe se recomienda a las editoriales del Perú que buscan exportar hacia Argentina, focalizar su segmentación en la población joven lectora del país, la que ha generado los mayores éxitos editoriales de los últimos años.
- Se recomienda consultar al sector editorial del Perú acerca de su interés en participar activamente en ferias del mercado local, más específicamente la Feria del Libro, ya que tienen gran aceptación y concurrencia por parte del público final.